



Frau
Caren Lay
Mitglied des Deutschen Bundestages
Platz der Republik 1
11011 Berlin

Rainer Baake

Staatssekretär

HAUSANSCHRIFT Scharnhorststraße 34-37, 10115 Berlin
POSTANSCHRIFT 11019 Berlin

TEL +49 30 18615 6870

FAX +49 30 18615 5144

E-MAIL buero-st-b@bmwi.bund.de

DATUM Berlin, ²⁹ Juli 2014

Schriftliche Fragen an die Bundesregierung im Monat Juli 2014
Frage Nr. 201, 202 und 203

Sehr geehrte Frau Abgeordnete,

seitens der Bundesregierung beantworte ich die Frage wie folgt:

Frage Nr. 201

Wie viel kosteten die im Magazin Der Spiegel jeweils in den Ausgaben 29/2014 (Seite 7) und 30/2014 (Seite 45) geschalteten ganzseitigen Werbeanzeigen zur EEG-Reform des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie im Einzelnen und zu welchem Zeitpunkt wurden diese in Auftrag gegeben?

Antwort:

Die Schaltungen im Magazin „Der Spiegel“ für die Ausgaben 29/2014 und 30/2014 kosteten jeweils 52.871,41 Euro Brutto. Die Beauftragung erfolgte am 02. Juli 2014.

Frage Nr. 202

Wurden weitere Anzeigen geschaltet oder andere Werbemaßnahmen (bspw. Plakatierungen, Onlinekampagnen etc.) durchgeführt bzw. sind weitere in Planung (bitte nach Medien und Kosten aufschlüsseln)?

Antwort:

Um nach der Verabschiedung des neuen Gesetzes der Informationspflicht der Bundesregierung nachzukommen und auf das umfangreiche Internet-Informationsangebot des

BMW i sowie auf das Bürgertelefon zum EEG hinzuweisen, wurden in folgenden Medien Anzeigen geschaltet oder sind in Planung:

1. Publikumszeitschriften:

3 x „Der Spiegel“ in der KW 29/30/31, 2 x „Focus“ in der KW 29/30, 2 x „Stern“ in der KW 29/30; **Kosten: 332.032,61 Euro**

2. Überregionale Tages-/Wochen- und Sonntagszeitungen :

2 x „Die Welt“ in der 28/29 KW, 1 x „Welt am Sonntag“ in der 28 KW, 2 x „FAZ“ in der 28/29 KW, 1 x „Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung“ in der 28 KW; 2 x „SZ“ in der 28/29 KW, 2 x „Die Zeit“ in der 29/30 KW, **Kosten: 215.739,86 Euro**

3. Fachzeitschriften:

2 x „Erneuerbare Energien“ in der 32/37 KW, 2 x „EW“ in der 30/32 KW, 2 x „Energy 2.0“, 2 x „Energiewirtschaftliche Tagesfragen“ in der 31/36 KW, 2 x „Photovoltaik“ in der 32/36 KW, 1 x „Technology Review“ in der 30 KW, 1 x „Energiespektrum“ in der 32/36 KW, 1 x „Sonne, Wind und Wärme“ in der 31 KW; **Kosten: 54.371,10 Euro**

4. Digitale Suchmaschinenwerbung (inkl. technischer Kosten) :

Google Adwords von der 28 KW bis 40 KW; **Kosten: 22.990,80 Euro**

5. Online-Banner:

„IQ digital faz.net“, „stern.de“ und „stern.de/politik“, „diewelt.de“ und „diewelt.de/politik“, „focusonline.de/politik“, „spiegelonline.de“ und „spiegelonline.de/politik“

von der 28 KW bis 34 KW; **Kosten: 148.968,96 Euro**

6. ICE City Light Poster – Netz:

340 „City Light Poster“-Flächen in 61 Städten an ca. 75 Bahnhöfen im Bundesgebiet von der 28 KW bis 32 KW; **Kosten: 34.011,39 Euro**

7. Außenbanner BMW i, Berlin ab 28 KW; Kosten: 924,63 Euro

Die gesamten Mediaschaltkosten betragen **809.039,35 Euro brutto**.

Frage Nr. 203

Wie hoch sind die Gesamtkosten für Werbemaßnahmen zugunsten der EEG-Reform des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie bisher für das Jahr 2014?

Seite 3 von 3 **Antwort:**

Die Gesamtkosten für die Werbemaßnahmen zum EEG betragen bisher **461.401,37 Euro brutto.**

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'G. Faust', written in a cursive style.